

DMT | DISCOVER MY TOWN

사업주 운영 가이드

BUSINESS OWNER GUIDE

한국어 실무 매뉴얼 | V1.0 | 편집용 Word 원본

문서 안내: 본 문서는 DMT MASTER MANUAL 01~19를 역할별로 재편집한 운영 초안입니다. 실제 Wix 사이트 메뉴·버튼·권한·결제는 런칭 전 확인해야 합니다. 미확정 기능과 가격은 제공 확정으로 안내하지 않습니다.

1. 실제 이용 절차

업체 등록 및 소유권 확인

1. 사업주 회원으로 로그인합니다.
2. BUSINESS 등록에서 상호·주소·연락처·업종·사진을 입력합니다.
3. 이미 등록된 업체라면 Claim Profile로 소유권을 확인합니다.
4. 승인 후 공개된 업체정보와 연락처를 점검합니다.

콘텐츠와 광고 신청

1. HOT DEALS·COUPONS·JOBS·EVENTS 중 상품을 선택해 제목·기간·이미지·조건을 입력합니다.
2. Featured 또는 Banner 광고는 위치·기간·가격을 확인한 뒤 신청합니다.
3. 결제 확인과 광고 심사가 완료된 후 게시 상태를 확인합니다.
4. QR COUPON BOOK은 인쇄 교정본 승인과 QR 연결 확인을 마친 후 인쇄를 진행합니다.

문의·결제·SHOP 관리

1. MY LEADS에서 본인 업체로 접수된 문의에 답변합니다.
2. MY ADS·PAYMENTS에서 광고기간·결제·갱신을 확인합니다.
3. AI PLUS·DMT SHOP은 별도 옵션이며 실제 제공 여부·요금을 확인한 뒤 신청합니다.

2. 관련 MASTER 운영기준

MANUAL 01 | 회원·업체 등록·Featured Business

이용 흐름 | 회원가입 → 업체 신규 등록 또는 Claim Profile → 필수정보 입력 → 소유권/담당자 확인 → 운영자 승인 → 공개.

사업주 신청 | 상호·주소·전화·웹사이트·카테고리·영업정보·사진을 입력하며 공개정보와 비공개 담당자 정보를 구분한다.

Featured | 일반 등록과 유료 노출을 구분한다. 광고 신청·결제·슬롯 확보·심사 후 활성화한다.

검증 | 중복 업체·지점 구분, 타인 업체 수정 차단, Claim 코드 검증, 모바일 확인.

MANUAL 02 | HOT DEALS

등록 | 사업주가 제목·내용·이미지·할인가/혜택·유효기간·수량 제한을 입력한다.

노출 | HOME 카드 → 전체 목록 → 상세페이지가 같은 CMS 자료를 표시하도록 연결한다.

Featured | 유료 Featured 신청은 결제와 심사를 별도로 기록한다.

검증 | 만료 자동 숨김, 이미지·상세 링크, 320px/390px 모바일 화면.

MANUAL 03 | DIGITAL COUPONS

등록 | 쿠폰명·혜택·사용조건·시작/종료일·업체·이미지·QR/쿠폰코드를 등록한다.

사용 | 고객은 모바일 제시·QR 스캔·인쇄 등 광고주가 승인한 방식으로 사용한다.

인쇄 연계 | QR COUPON BOOK의 인쇄 쿠폰에서 온라인 쿠폰 상세페이지로 연결한다.

검증 | 쿠폰 만료, 중복 사용정책, HOME/목록/상세, QR 목적지.

MANUAL 04 | JOBS

등록 | 업체·직무명·근무지·근무형태·보수표시·지원방법·마감일을 입력한다.

신청 | 공고 심사 → 공개 → APPLY 버튼 → 지원자 정보 전달 → 업체 확인.

Featured | 유료 상단 노출은 별도 광고상품으로 관리한다.

검증 | 지원정보 접근권한, 마감 공고 숨김, 버튼과 모바일 레이아웃.

MANUAL 05 | EVENTS

등록 | 행사명·일시·장소·주최자·설명·이미지·신청/외부 링크를 등록한다.

운영 | 등록 → 검토 → 공개 → 종료 후 보관 또는 숨김.

Featured | 유료 행사 노출 시 광고 승인 및 기간을 별도 관리한다.

검증 | 시간대·일정 변경·취소 안내·모바일 링크.

MANUAL 06 | QR COUPON BOOK

상품 정의 | 6×9인치, 24페이지, 2,000부 모델. 22페이지×3개=66개 쿠폰 슬롯, 프리미엄 인쇄 배너 4개.

가격 기준 | 쿠폰 슬롯 \$90, 프리미엄 배너 예시 \$150×4. 완판 매출 예시 \$6,540; 인쇄 \$1,539.20 + 디자인 \$800 = \$2,339.20; 배포 등 제외 차액 \$4,200.80.

필수 메시지 | 인쇄 쿠폰 → QR 스캔 → DMT 온라인 쿠폰 페이지 연결.

운영 | 신청·결제 → 광고문안 접수 → 교정보 승인 → QR 검증 → 인쇄 발주 → 검수·배포 → 결과 기록.

주의 | 인쇄 사양·가격은 해당 발행호 최종 견적과 판매조건에 따라 확정한다.

MANUAL 07 | DIGITAL BANNER

상품 | HOME/카테고리 등 배너 위치·기간·이미지 규격·링크·노출 구역을 관리한다.

HQ 권한 | City당 HQ 전용 디지털 광고 슬롯 3개는 Operator가 수정·판매·삭제할 수 없다.

예약 | 동일 슬롯·기간 충돌 시 유효 결제 및 슬롯 배정 순서를 확인하고 First-Paid-Wins를 적용한다.

검증 | 모바일 잘림·링크·기간·승인·HQ 슬롯 보호.

MANUAL 09 | HOME SERVICES

구성 | HOME SERVICES의 16개 세부 분야를 지역 업체 디렉터리와 연결한다.

문의 | 카테고리 → 업체 상세 → 문의/견적 요청 → 담당 업체 수신 → 답변·상태관리.

검증 | 모든 분야 링크, 연락처, 사업주 소유권, 문의 알림, 모바일.

MANUAL 10 | BUSINESS OWNER DASHBOARD

메뉴 | MY BUSINESS / MY CONTENT / MY ADS / MY LEADS / PAYMENTS / ANALYTICS.

업무 | 자기 업체 정보·광고·문의·결제내역만 확인하고 승인된 범위에서 수정한다.

주의 | 광고 결제와 게시 승인을 구분하며 다른 업체 고객정보 접근을 금지한다.

MANUAL 14 | 광고상품·매출관리

카탈로그 | Featured Business / Hot Deals / Coupons / Jobs / Events, 디지털 Banner, QR COUPON BOOK, 승인된 패키지.

가격 구분 | 디지털 광고 개별 요금·번들 가격은 검토안으로 확정 전 광고주에게 최종가처럼 안내하지 않는다.

매출 기록 | 상품코드·광고주·기간·슬롯·청구·수금·환불·Operator 담당자를 연결한다.

갱신 | 만료 7일 전·3일 전·종료 후 안내를 검토하고 광고성과를 보고한다.

MANUAL 16 | AI · SaaS · DMT SHOP

BASIC 방향 | 문의접수·알림, 기본 콘텐츠 작성 지원, 기초 성과보고. 생성형 AI 여부는 실제 구현을 검증한다.

AI PLUS 제안 | 고급 콘텐츠 생성·리드 우선순위·후속문구·분석·리뷰답변·다국어. 사용량·원가·가격 미확정.

SHOP 옵션 | 자체상품 및 지역업체 위탁상품 판매. 상품·재고·주문·배송·반품·정산 책임을 계약으로 분리한다.

주의 | Wix 기본 상점 기능과 다중 판매자 정산은 동일하지 않다. 결제계정·세금·판매자 책임 및 실제 연결을 검증한다.

MANUAL 17 | 계약 · 결제 · 환불 · 종료

구분 | HQ - Operator 계약, 광고주 광고계약, AI/SHOP 추가 서비스, SHOP 상품거래를 분리한다.

결제 | 온라인 자동결제를 기본으로 하고 Operator 수동접수·수금은 보조적으로 허용한다.

광고 게시 조건 | 결제 확인 + 슬롯/기간 확보 + 콘텐츠 승인 후 게시한다.

환불 | 게시 전/후, 인쇄 디자인 착수/교정 승인/발주, 월 구독 등 상품별로 법률·계약·진행단계를 확인한다.

종료 | 정산·광고 의무·개인정보·권한회수·인수인계. HQ는 Operator의 별도 DB·사업체 매입 의무가 없다.

3. 운영 전 확인표

☐ 업체 소유권·지점 정보 확인

- ☐ 광고 내용·이미지·기간 확인
- ☐ 결제·승인·게시 상태 구분
- ☐ 문의 수신·답변 테스트
- ☐ 쿠폰북 인쇄 승인기록
- ☐ 환불·취소 조건 고지

4. 주의사항 및 미확정 항목

- 디지털 광고 가격과 AI PLUS·SHOP 요금은 확정 전까지 예시로만 취급합니다.
- SHOP의 판매자·배송·환불·정산 책임은 별도 계약으로 구분합니다.

최종 적용: HQ 승인 → 해당 City 실제 Wix QA → 화면 경로·이미지 반영 → 이용자 배포.